

لیست دروس رشته کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی

دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران غرب

مدیر گروه: دکتر سودابه جلیلی

Jaliliconnect@gmail.com

تعداد واحد	دروس جبرانی	تعداد واحد	دروس جبرانی
۲ واحد	تحقیق در عملیات	۲ واحد	آمار کاربردی پیشرفته
۲ واحد	اقتصاد خرد و کلان	۲ واحد	روش تحقیق پیشرفته
۲ واحد	حسابداری مالی	۲ واحد	زبان تخصصی پیشرفته
		۲ واحد	مهارت های عمومی مدیریت
دانشجویان مرتبط با ۶ واحد جبرانی و دانشجویان غیر مرتبط با ۱۲ واحد بگذرانند. (انتخاب دروس با نظر مدیر گروه خواهد بود)			
ترم اول			
اصلی - مشترک	۳ واحد (۲ نظری - ۱ واحد عملی)	۲ واحد	مدیریت سازمانهای پیچیده : دیدگاه استراتژیک (با کارگاه آموزشی)
اصلی - مشترک	۲ واحد	۲ واحد	حسابداری مدیریت
اصلی - مشترک	۲ واحد	۲ واحد	مدیریت مالی و اقتصاد مدیریت
جبرانی	۲ واحد	۲ واحد	آمار کاربردی پیشرفته
جبرانی	۲ واحد	۲ واحد	روش تحقیق پیشرفته
جبرانی	۲ واحد	۲ واحد	زبان تخصصی پیشرفته
ترم دوم			
اصلی - مشترک	۲ واحد	۲ واحد	مدیریت طرحهای توسعه
اصلی - مشترک	۲ واحد	۲ واحد	بازرگانی بین المللی
اصلی - مشترک	۲ واحد (۱ نظری - ۱ واحد عملی)	۲ واحد	سیستم های اطلاعات مدیریت (با کارگاه آموزشی)
اصلی - مشترک	۲ واحد	۲ واحد	بازاریابی
اصلی - مشترک	۳ واحد (۲ نظری - ۱ واحد عملی)	۳ واحد	تحلیل رفتاری و مدیریت منابع انسانی (با کارگاه آموزشی)
ترم سوم (گرایش مدیریت استراتژیک)			
اصلی - مشترک	۲ واحد	۲ واحد	مسائل جاری مدیریت اجرایی واحدهای تولیدی، خدماتی و طرحهای عمرانی (سمپوزیوم)
تخصصی	۳ واحد	۲ واحد	*مدیریت تحول و اجرای برنامه های استراتژیک
تخصصی	۲ واحد	۲ واحد	*برنامه ریزی استراتژیک
تخصصی	۲ واحد	۲ واحد	**تحلیلی از استراتژیهای سازمانی موفق و ناموفق
تخصصی	۲ واحد	۲ واحد	**تحلیل محیط داخلی و بین المللی
ارائه ۷ واحد تخصصی به انتخاب مدیر گروه (**و*)			

ترم سوم (گرایش مدیریت تولید و عملیات)

اصولی - مشترک	۲ واحد	مسائل جاری مدیریت اجرایی واحدهای تولیدی، خدماتی و طرحهای عمرانی (سمپوزیوم)
تخصصی	۳ واحد	* مدیریت تولید و عملیات پیشرفته
تخصصی	۲ واحد	* پژوهش عملیاتی پیشرفته
تخصصی	۲ واحد	** مدیریت واحدهای خدمات
تخصصی	۲ واحد	** اقتصاد مهندسی

ارائه ۷ واحد تخصصی به انتخاب مدیر گروه (**و*)

ترم سوم (گرایش مدیریت بازاریابی و صادرات)

اصولی - مشترک	۲ واحد	مسائل جاری مدیریت اجرایی واحدهای تولیدی، خدماتی و طرحهای عمرانی (سمپوزیوم)
تخصصی	۳ واحد	* مدیریت استراتژیک بازاریابی
تخصصی	۲ واحد	* مسائل بازاریابی بین المللی و صادرات
تخصصی	۲ واحد	** تحقیقات بازاریابی
تخصصی	۲ واحد	** ارتباطات بازاریابی

ارائه ۷ واحد تخصصی به انتخاب مدیر گروه (**و*)

ترم چهارم (تمام گرایشها)

پایان نامه	۶ واحد
------------	--------

دروس اصلی - مشترک: ۲۰ واحد	دروس تخصصی گرایشها: ۷ واحد	پایان نامه: ۶ واحد	کل با پایان نامه بدون احتساب دروس جبرانی: ۳۳ واحد
----------------------------	----------------------------	--------------------	---------------------------------------------------