



به نام خدا

دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران غرب

اطلاعیه جلسه دفاع

پایان نامه کارشناسی ارشد / رساله دکتری

نام و نام خانوادگی دانشجو: عبدالحسین جمالی

رشته: مدیریت اجرایی گرایش استراتژیک دانشکده: مدیریت

عنوان: تبیین آثار راهبردهای کسب و کار بر عملکرد سازمان شرکت خدمات انفورماتیک راهبر

نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر اصغر آقایی

نام و نام خانوادگی استاد مشاور: دکتر حمید کریمیان

محل برگزاری: سالن آمفی تئاتر

زمان برگزاری: شنبه ۱۳۹۷/۰۹/۲۴ ساعت: ۱۴:۰۰

چکیده:

هدف از پژوهش حاضر تبیین آثار راهبردهای کسب و کار بر عملکرد سازمانی (مطالعه موردی: شرکت خدمات انفورماتیک راهبر) می باشد. در پژوهش حاضر ۶ فرضیه مطرح می باشد. این تحقیق برحسب هدف از نوع کاربردی و برحسب نحوه جمع آوری داده ها توصیفی از نوع پیمایشی می باشد. جامعه آماری این پژوهش را تعدادی از کارکنان شرکت خدمات انفورماتیک راهبر که در شهر تهران واقع شده تشکیل می دهد، که تعداد آنان ۲۸۷ نفر است. حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران ۱۶۴ نفر به دست آمد لذا با روش نمونه گیری تصادفی ساده بر اساس نسبت جمعیت جامعه آماری به صورت تصادفی ساده ۱۱۵ نفر انتخاب شده و پرسشنامه بین آنها توزیع می گردد. در این تحقیق برای جمع آوری اطلاعات مورد نیاز از روش میدانی، کتابخانه ای و اسنادی استفاده می شود. جهت جمع آوری داده ها از پرسشنامه محقق ساخته استفاده شده است و این پرسشنامه شامل دو بخش سوالات عمومی و سوالات اختصاصی است. سوال های عمومی شامل سن و جنسیت، مقطع تحصیلی می باشد و سوالات اختصاصی شامل پرسشنامه راهبردهای کسب و کار (۳۰ سوال) و پرسشنامه عملکرد سازمانی (۳۰ سوال) می باشد. روایی پرسشنامه مذکور توسط کارشناسان تایید گشت و پایایی آن نیز ۰/۸۸. به دست آمد که نشان دهنده همسانی درونی آن می باشد. تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از نرم افزار SPSS18 انجام می شود. جهت توصیف داده ها از جداول توزیع فراوانی، شاخص های مرکزی و پراکندگی استفاده شده است. در بخش آمار استنباطی پس از بررسی توزیع نرمال بودن داده ها با آزمون کلموگروف-اسمیرنوف برای بررسی فرضیه های تحقیق از اماره t تک نمونه و رگرسیون استفاده شده است. طبق نتایج حاصل از آزمون فرضیه های پژوهش کلیه عوامل راهبردهای کسب و کار شامل نوآوری در کسب و کار (میانگین=۳,۴۲)، کارایی در کسب و کار (میانگین=۳,۸۳)، ریسک مالی در کسب و کار (میانگین=۳,۰۲)، استراتژی تمایز (میانگین=۳,۴۷)، رهبری هزینه (میانگین=۳,۶۷) و استراتژی تولید (میانگین=۳,۶۲) دارای نقش اساسی در ارتقاء عملکرد سازمانی شرکت خدمات انفورماتیک راهبر می باشند.

واژگان کلیدی: راهبرد، کسب و کار، عملکرد سازمانی