

به نام خدا



دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران غرب  
اطلاعیه جلسه دفاع  
پایان نامه کارشناسی ارشد / رساله دکتری

نام و نام خانوادگی دانشجو: محبوبه صدرآرا  
رشته: مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی  
عنوان: بررسی تاثیر آگهی های تبلیغات محیطی کنار زمین میداین ورزشی بر قصد خرید مشتریان  
دانشکده: مدیریت

نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر بهار تیمور پور  
نام و نام خانوادگی استاد مشاور: دکتر کیمیا سادات میرکمالی

محل برگزاری: سالن آمفی تئاتر

زمان برگزاری: دوشنبه مورخ ۹۷/۱۱/۰۸ ساعت: ۸:۰۰

چکیده:

تحقیق حاضر با هدف بررسی تاثیر آگهی های تبلیغات محیطی کنار زمین میداین ورزشی بر قصد خرید مشتریان در بین مراجعه کنندگان به ورزشگاه آزادی در شهر تهران انجام شده است. جامعه آماری تحقیق مراجعه کنندگان به ورزشگاه آزادی در شهر تهران هستند. با استفاده از فرمول کوکران تعداد ۳۸۴ نفر به عنوان نمونه آماری تعیین و به روش غیر تصادفی در دسترس انتخاب شدند. ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه محقق ساخته است که روایی آن به صورت روایی محتوا و روایی سازه و با استفاده از تحلیل عامل تاییدی بررسی و تایید گردید. پایایی پرسشنامه نیز با استفاده از آزمون آلفای کرونباخ بررسی شد که نتایج نشان می دهد ضریب آلفا بیشتر از مقدار ملاک ۰/۷ است لذا پرسشنامه از پایایی مناسب برخوردار است. تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از نرم افزار Lisrel انجام شده است. نتایج نشان می دهد که مشخصات برند، مکان برند، خوانا بودن بیلبورد، وضوح بیلبورد، بازاریابی یکپارچه، تجسم سازی، خلاقیت و اطلاع رسانی در آگهی تبلیغات محیطی کنار زمین میداین ورزشی بر قصد خرید مشتریان تاثیر دارد.

کلمات کلیدی: آگهی، تبلیغات محیطی، میداین ورزشی، قصد خرید