

چارت درسی کارشناسی ارشد رشته مدیریت کسب و کار_ گرایش مالی

ترم اول		
ردیف	نام درس	تعداد واحد
۱	نظریه های سازمان و مدیریت	۳
۲	اخلاق و احکام کسب و کار	۳
۳	اصول اقتصاد	۳
۴	حسابداری برای مدیران	۳

ترم دوم		
ردیف	نام درس	تعداد واحد
۱	مدیریت رفتار سازمانی	۳
۲	مدیریت استراتژیک	۳
۳	مدیریت مالی	۳
۴	احتمال و آمار در مدیریت	۳

*درس حسابداری برای مدیران پیشنهاد درسی مدیریت مالی میباشد.

ترم سوم		
ردیف	نام درس	تعداد واحد
۱	مدیریت بازاریابی	۳
۲	مدیریت عملیات	۳
۳	مدیریت منابع انسانی	۳
۴	روش های تحقیق کسب و کار	۳

*درس مدیریت رفتار سازمانی پیشنهاد درسی مدیریت منابع انسانی میباشد.

ترم چهارم		
ردیف	نام درس	تعداد واحد
۱	بازارها و نهاد های مالی	۳
۲	مدیریت سرمایه گذاری	۳
۳	پایان نامه	۶

چارت درسی کارشناسی ارشد رشته مدیریت کسب و کار_ گرایش سیستم های اطلاعات و فناوری اطلاعات

ترم اول		
ردیف	نام درس	تعداد واحد
۱	نظریه های سازمان و مدیریت	۳
۲	اخلاق و احکام کسب و کار	۳
۳	اصول اقتصاد	۳
۴	حسابداری برای مدیران	۳

ترم دوم		
ردیف	نام درس	تعداد واحد
۱	مدیریت رفتار سازمانی	۳
۲	مدیریت استراتژیک	۳
۳	مدیریت مالی	۳
۴	احتمال و آمار در مدیریت	۳

*درس حسابداری برای مدیران پیشنهاد درس مدیریت مالی میباشد.

ترم سوم		
ردیف	نام درس	تعداد واحد
۱	مدیریت بازاریابی	۳
۲	مدیریت عملیات	۳
۳	مدیریت منابع انسانی	۳
۴	روش های تحقیق کسب و کار	۳

*درس مدیریت رفتار سازمانی پیشنهاد درس مدیریت منابع انسانی میباشد.

ترم چهارم		
ردیف	نام درس	تعداد واحد
۱	تجارت الکترونیک	۳
۲	مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات	۳
۳	پایان نامه	۶

چارت درسی کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی _ گرایش بازاریابی

ترم اول		
ردیف	نام درس	تعداد واحد
۱	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲
۲	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲
۳	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۲
۴	زبان تخصصی {ج}	۲
۵	مدیریت کیفیت و بهره وری {ج}	۲
۶	مدیریت رفتار سازمانی {ج}	۲
۷	سیستم اطلاعاتی مدیریت {ج}	۲
۸	تجزیه تحلیل و طراحی سیستم {ج}	۲
۹	مبانی سازمان و مدیریت {ج}	۲
۱۰	آمار کاربردی پیشنیاز {ج}	۲
۱۱	تحقیق در عملیات {ج}	۲
۱۲	مدیریت مالی {ج}	۲

ترم دوم		
ردیف	نام درس	تعداد واحد
۱	کاربرد تئوری تصمیم گیری	۲
۲	تحلیل آماری	۲
۳	مدیریت رفتار مصرف کننده	۲
۴	مدیریت تبلیغات برند	۲
۵	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	۲

ترم سوم		
ردیف	نام درس	تعداد واحد
۱	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت	۲
۲	مدیریت استراتژیک بازاریابی	۲
۳	مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازاریابی	۲
۴	بازاریابی صنعتی و خدمات	۲
۵	اصول مذاکرات ، مکاتبات و قرارداد های تجاری	۲

ترم چهارم		
ردیف	نام درس	تعداد واحد
۱	پایان نامه	۶

*کلیه پذیرفته شدگان مقطع کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی موظفند در طول تحصیل ۶ واحد درس جبرانی را بنابر تشخیص مدیر گروه مربوطه اخذ نمایند.